

# ECONOMIA & FINANZA

## Belpaese senza rivali: 24 milioni dall'estero

ROMA - Nonostante una partenza incerta, determinata dal maltempo, l'andamento climatico favorevole di luglio ha contribuito a rimettere in carreggiata la stagione facendo segnare un aumento dell'1% degli italiani in viaggio.

«Per il terzo anno consecutivo constatiamo - dichiara il presidente di FederTurismo Gianfranco Battisti - la crescita del turismo straniero verso il nostro Paese. Più di 24 milioni i turisti esteri, tedeschi in testa (7 milioni)».

**Onoranze funebri**  
**Lucchetta**  
 MALNATE - via Cacciatori delle Alpi, 20  
 VARESE - Viale Borri, 153 - tel./fax 0332 428 220  
 onfunlucchetta@libero.it  
**OPERANTI OVUNQUE - SERVIZIO 24 ORE**  
**CAMERE ARDENTI PRIVATE**

# Gli investitori si tuffano nei laghi

**IMMOBILIARE** Acquisti e locazioni estive: boom delle seconde case sul Verbano

LUINO - Le perle del Lago Maggiore attirano sempre più investitori del mattone: Laveno Mombello, Ranco, Luino e le località fino al confine con la Svizzera sono protagoniste del mercato delle seconde case. Sono amate, cioè, non solo dagli stranieri che decidono di assicurare alla propria famiglia un *buen retiro* di tran-



**Nuova vitalità a nord di Laveno: stranieri protagonisti**



**Pace e spesa inferiore: a Luino molti compratori svizzeri**

le località di mare italiane: nel campo dell'acquisto, per il nuovo top si spendono fra i 1.800 e i 2.800 euro al metro quadrato a Laveno, che diventano 1/1.400 per l'usato centrale e 700/1.000 per il periferico. Luino sale ancora nelle stesse tre voci: 2/3.000, 1.100/1.500, 700/900. Per l'affitto settimanale dell'appartamento

più richiesto (vale a dire composto da camera matrimoniale, cameretta, cucina e bagno, 4 posti letto, spese incluse) si spendono 250/350/450 euro a giugno, luglio e agosto sia a Laveno sia a Luino e Ranco-Angera.

Buona prova anche della sponda piemontese: i prezzi medi di compravendita ad Arona (sempre fra nuovo-centrale usate-periferico) vanno da 1.700/3.400 euro a 1.400/2.300 a 1.200-1.800. Stresa fa segnare 1.900/3.200, 1.400/2.400, 1.000/1.700, Verbania 1.700/3.300, 1.200/2.400, 1.000/1.700. Locazioni in oscillazione fra 500 e mille euro a settimana fra alta e altissima stagione nei tre mesi.

Nessuna sorpresa, si dirà: il Verbano piace da sempre, ma il ritorno degli investitori, e non solo degli acquirenti di casa pura, è una notizia positiva che dimostra una certa vitalità economica. Le carte vincenti? La bellezza dei paesaggi unita alla vicinanza di Malpensa e delle principali vie di comunicazione, ma anche la tranquillità, il fatto che la "pazza folla" tipica del mare sia lontana. Lo confermano anche gli amministratori come il sindaco di Luino Andrea Pellicini: «Qui conviene investire in seconde case per la vicinanza al confine (sono molti gli Svizzeri che comprano visto che i prezzi in Italia sono più bassi che nel loro territorio), per la sicurezza dei luoghi (Luino è sede della compagnia dei carabinieri, della finanza e del commissariato di polizia) e per la presenza dell'ospedale. Il tutto in un contesto paesaggistico eccezionale».

Elisa Polveroni



Fra le più richieste Laveno con tutta la sponda verso la Svizzera: a sinistra Santino Taverna di Fimaa e il sindaco di Luino Andrea Pellicini

## Nuova sforbiciata sui prezzi

Osservatorio Fimaa: più transazioni e quotazioni al ribasso

MILANO - L'Osservatorio nazionale immobiliare turistico 2018 di Fimaa-Confcommercio (Federazione italiana mediatori agenti d'affari) con la collaborazione della Società di Studi Economici Nomisma ha "fotografato" l'andamento del mercato 2018 delle case per vacanza in Italia, attraverso l'analisi dei dati delle compravendite e delle locazioni di 203 località di mare e 112 di montagna e lago. Ebbene si nota una leggera crescita delle compravendite di abitazioni nelle località turistiche. Rispetto al 2016, infatti, nel 2017 le transazioni registrate a livello complessivo sono aumentate del 3,5%: in particolare, le località marine hanno fatto segnare +4,8%, quelle lacuali +8,0%, mentre quelle montane sono diminuite del -4,3%.

Nel 2018, il prezzo medio per l'acquisto di un'abitazione turistica in Italia si attesta a 2.173 euro al metro quadrato commerciale, con un trend dei prezzi in ulteriore contrazione: il dato medio fa segnare una flessione annua pari a -2,5%. L'Umbria è la regione che ha regi-

strato il calo più intenso (-4,5%), a seguire Abruzzo e Lazio (-4,0%) e Sardegna (-3,5%). Santa Margherita Ligure si conferma ancora una volta in cima alla classifica delle principali località turistiche per quanto riguarda i prezzi massimi di compravendita di appartamenti top o nuovi, con valori pari a 13.000 euro al metro. Il mercato della locazione delle abitazioni segna un +1,1% su base annua, in miglioramento rispetto al 2017, beneficiando della crescita dei flussi turistici. L'aumento ha interessato tutte le zone turistiche: +1,5% nelle località lacuali, +1,1% le località marittime e +0,9% la montagna.

Pressoché generalizzato il calo dei prezzi. All'interno dei singoli mercati, sono in genere gli immobili usati e localizzati nelle zone periferiche ad evidenziare i segnali di debolezza più accentuati, con cali medi dei prezzi delle abitazioni che vanno dal -2,6% nelle località lacuali al -3% in montagna e -3,3% al mare. Tengono maggiormente gli immobili di qualità e nuovi.



La spiaggia di Cerro di Laveno, fra le più amate del Verbano (foto Blitz)

## Turismo: tesoro con 17 perle varesine

VARESE - Ammonta a circa 132 miliardi di euro in un anno il giro d'affari dei comuni turistici in Italia (17 nel Varesotto). Dal mare alla montagna, collina, laghi e terme, passando per le città d'arte fino alle località religiose, le mete prese di mira dai turisti italiani e stranieri, che punteggiano la penisola italiana, sono in tutto 2.821, vale a dire 1 comune su tre in Italia. Secondo la classificazione Istat delle località turistiche per l'elaborazione dei flussi di visitatori, si contano 350 città d'arte, 705 località collinari e 1.216 montane, 326 comuni marittimi e 130 lacuali, 90 località termali a cui si aggiungono 4 località religiose, che mettono in moto oltre 540 mila imprese del turismo. Sono infatti coinvolte in tutta Italia circa 280 mila attività di commercio al dettaglio, 40 mila imprese della ricettività, oltre 182 mila ristoranti, 4.405 imprese di noleggio di auto biciclette e altri mezzi di

trasporto, 2.222 servizi di biglietterie, di prenotazione e guide turistiche, 9.387 attività creative artistiche e di intrattenimento, più di 25 mila attività sportive e 131 stabilimenti termali, una fitta rete di imprese che cresce, grazie anche ai flussi turistici, in un anno dello 0,4% e del +1,9% in 5 anni.

È il Piemonte, la regione con il più alto numero di località turistiche, tra montagna, laghi e turismo enogastronomico, i comuni tappa dei viaggiatori sono complessivamente 763, e in tutto 35.656 le imprese attive nei settori più legati al turismo, per un fatturato annuo complessivo di circa 4,2 miliardi di euro. Seguono in valori assoluti il Trentino Alto Adige (287 comuni e oltre 13 mila attività) e il Veneto (265 comuni, quasi 45 mila imprese).

Ammonta a circa 49 miliardi di euro in un anno, invece il giro d'affari dei co-

muni turistici in Lombardia, di cui 43 solo a Milano. Secondo i dati Istat, sono 15 le città d'arte lombarde, 12 le località collinari, 53 quelle lacuali, 38 montane e 9 termali, per un totale di 127 comuni turistici, che grazie ai flussi di visitatori mettono in moto oltre quasi 53 mila imprese del turismo. Nel dettaglio sono 24 mila attività di commercio al dettaglio, quasi 3 mila imprese della ricettività, quasi 21 mila ristoranti, 400 imprese di noleggio di auto biciclette e altri mezzi di trasporto, 238 servizi di biglietterie, di prenotazione e guide turistiche, 4 mila attività di intrattenimento tra arte e sport e 12 stabilimenti termali (in un anno dello 0,3% e del +3,8% in 5 anni). Brescia è la provincia con più località turistiche della regione (35), seguita da Bergamo (19) e Varese (17). Per business legato al turismo, dopo il capoluogo seguono i comuni di Bergamo e Brescia.